

Winactie spelregels Gearlimits

Winacties zijn enkel uitgeschreven door Gearlimits. Op winacties zijn de volgende actievoorwaarden van toepassing.

1. Deelname aan een winactie is gratis. Deelname vindt plaats nadat een deelnemer heeft gereageerd op de winactie via een reactie in de comments of formulier.
2. Iedere deelnemer kan maximaal één keer meedoen aan een winactie.
3. Bij deelname aan de winactie schrijf ik mij in voor de nieuwsbrief van Gearlimits.
4. Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte informatie bij deelname aan een winactie.
5. Deelnemers aan een winactie dienen de Reclame Code Social Media na te leven.
6. De looptijd van een actie staat altijd aangegeven in de beschrijving van de actie.
7. Om deel te mogen nemen, moet een deelnemer een minimale leeftijd hebben van 16 jaar en woonachtig zijn in Nederland & België.
8. Het bepalen van de winnaar van een winactie wordt op onpartijdige wijze gedaan.
9. Winnaars worden geïnformeerd door middel van een (e-mail)bericht onder de winactie, waarnaar de winnaar zelf contact op kan nemen door middel van het terugsturen van een e-mail.
10. Deelnemers bij Gearlimits geven bij het winnen van een actie toestemming om gebeld te worden voor eventueel overleg over de prijs.
11. Over uitslagen wordt niet gecorrespondeerd.
12. Prijzen zijn niet inwisselbaar voor geld en/of (andere) goederen.
13. Medewerkers en franchisenemers van Focus Media Hub zijn van winacties uitgesloten.
14. Persoonlijke gegevens die worden verkregen, worden door Gearlimits alleen gebruikt voor de desbetreffende actie.
15. Gearlimits handelt met acties in overeenstemming met de Gedragscode Promotionele Kansspelen van 2014.
16. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
17. Deelnemers die niet voldoen aan bovengenoemde voorwaarden kunnen worden uitgesloten van deelname.
18. Voor vragen en/of klachten kunt u contact opnemen via de contactpagina op deze website.